INFORME DE DIAGNÓSTICO INICIAL DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CONVERGENCIA DIGITAL 4.0 – AGLOMERACIONES

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de la Aglomeración del Chico, realizando intervención entre empresarios de la industria de software así como con unidades productivas y otras aglomeraciones priorizadas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Convenio 327 de 2024 suscrito entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá y la Federación Colombiana de Software y Tecnologías relacionadas.

Información a tener en cuenta:

Actualmente, se dispone de 125 registros proporcionados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). Sin embargo, la información completa solo está disponible para 90 empresas en este momento, no obstante, se está llevando a cabo un proceso de consolidación de datos mediante la integración con otras bases de datos con el fin de completar la información faltante para el resto de las empresas. Es conveniente señalar que, para el inciso no. 7 “Evaluación de la necesidad tecnológica para la transformación digital empresarial” y el contenido de sus ítems *se* realizó para un total de 125 empresarios.

A continuación, se presenta el diagnóstico inicial de los beneficiarios del Programa Convergencia Digital 4.0 Este documento aborda diversas variables que permiten conocer con mayor profundidad a 125 empresas de las aglomeraciones. Las variables son las siguientes:

1. **Datos de la empresa:**
    a. Nombre Cámara de Comercio
    b. NIT y Dígito de Verificación.

2. **Información del Representante Legal:**
    a. Género del Representante Legal.

3. **Actividad económica de las empresas:**
    a. Descripción de la actividad económica de la empresa.
    b. Descripción de la rama económica de la empresa.

4. **Información empresarial:**
    a. Tiempo de existencia de la empresa.
    b. Año de creación de la empresa.

5. **Información Organizacional de la empresa.**
    a. Tamaño de la empresa según sus ingresos de actividades ordinarias registradas en la cámara de comercio.
    b. Tipo de organización jurídica.
    c. Vigencia de la empresa

6. **Sectorización de las empresas**
    a. Localidad

7. **Evaluación de la necesidad tecnológica para la transformación digital empresarial**
    a. ¿Requiere alguna solución tecnológica para iniciar y/o mejorar su procesos de transformación digital?

b. De las siguientes Opciones, ¿Cuál ha identificado como la principal necesidad que tiene su organización en términos de Soluciones Digitales?
c. ¿Estaría dispuesto a invertir en transformación digital en su organización?

8. Listado de empresas pendientes de información

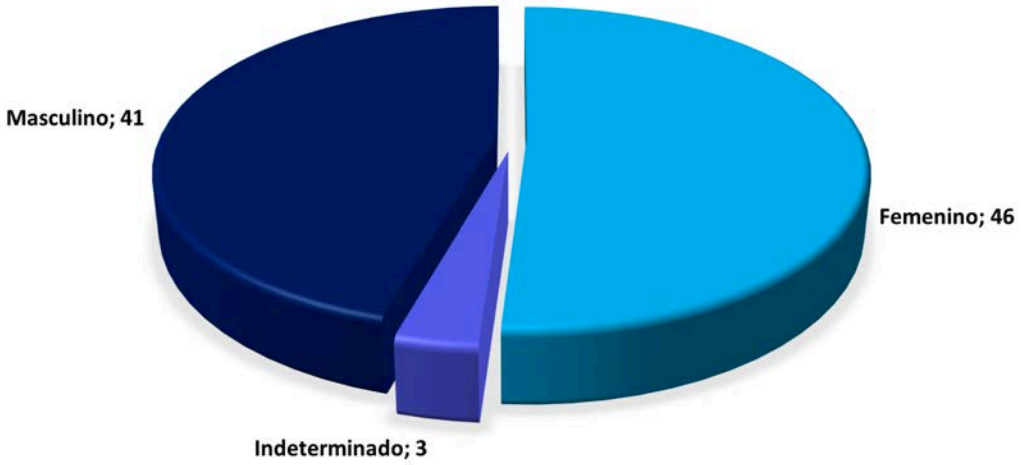
1. Datos de la empresa:

Esta información se puede evidenciar (a) y (b) en el Caracterización Aglomeraciones - SUIM

2. En **información del Representante Legal** podemos encontrar los siguientes datos.

a. Como se puede apreciar en la *Gráfica 01.* ***Género del Representante Legal***, el sexo biológico con el cual se identifican los representantes legales de las empresas se distribuye de la siguiente manera: 67 empresarios, lo que representa un 51% de los representantes legales dentro de las empresas de aglomeración, son de género femenino. Por otro lado, 41 empresarios, equivalente al 45%, son de género masculino y solo 3 empresarios, es decir el 3% son indeterminados.

Gráfica 01. Género del Representante Legal.

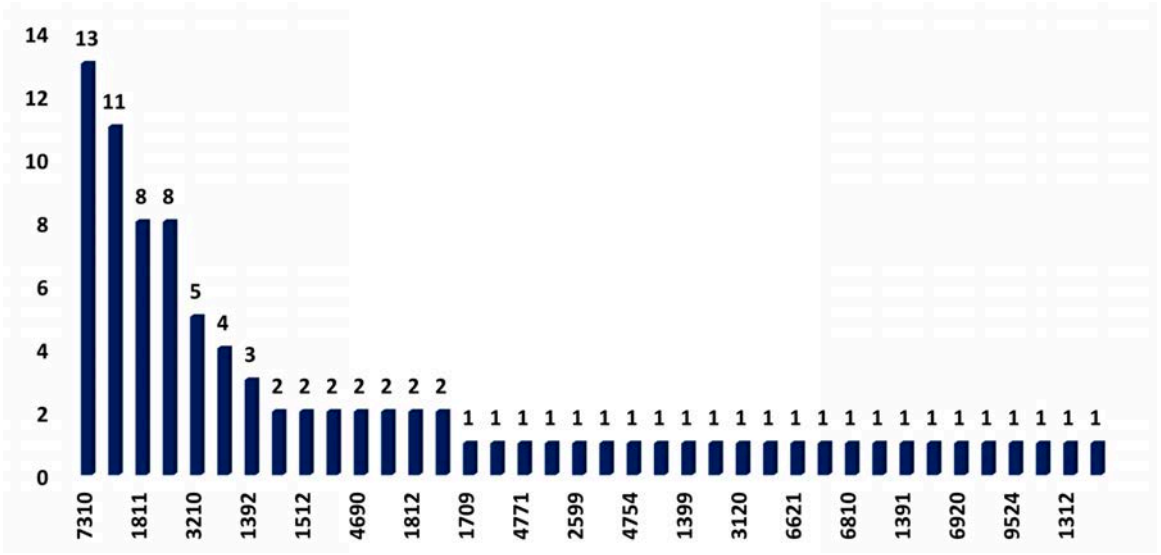


3. A continuación, se presenta la **actividad económica de las empresas**, dentro de las cuales podremos identificar qué tipo de actividad económica se encuentra más activa dentro de las empresas del sector de Software y TI.

a. Descripción de la actividad económica de la empresa.

Como se puede evidenciar en la *Gráfica 03. Descripción de la actividad económica de la empresa*, las actividades económicas predominantes con una representación del 14% y 12% corresponden a: **"Publicidad"** y **"Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel"** respectivamente.

Gráfica 02. Descripción de la actividad económica de la empresa.



Este tipo de actividades económicas se concentran en los CIIUS correspondientes a: 7310 y 1410 siendo estos los más representativos dentro del sector. A continuación, se relaciona la actividad respectiva a cada código.

Tabla 1. Descripción de actividades por código CIIU.

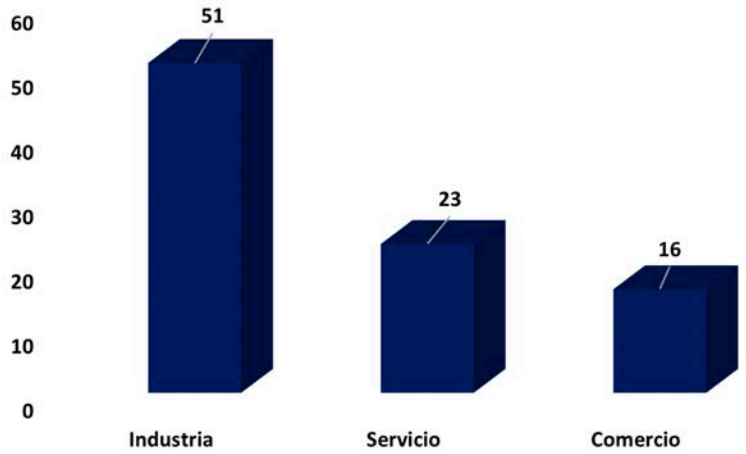
CIIU	Descripción
7310	Publicidad
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1811	Actividades de impresión
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
3210	Fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos
3110	Fabricación de muebles
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
4659	Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.
4690	Comercio al por mayor no especializado
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados

CIIU	Descripción
1812	Actividades de servicios relacionados con la impresión
4774	Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados
1709	Fabricación de otros artículos de papel y cartón
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4791	Comercio al por menor realizado a través de Internet
2599	Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.
5613	Expendio de comidas preparadas en cafeterías
4754	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados.
6202	Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas
1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1420	Fabricación de artículos de piel
3120	Fabricación de colchones y somieres
5611	Expendio a la mesa de comidas preparadas
6621	Actividades de agentes y corredores de seguros
5811	Edición de libros
6810	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
6311	Procesamiento de datos, alojamiento (hosting) y actividades relacionadas
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
9529	Mantenimiento y reparación de otros efectos personales y enseres domésticos
6920	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría financiera y asesoría tributaria
4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
9524	Reparación de muebles y accesorios para el hogar
4641	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico

CIIU	Descripción
1312	Preparación e hilatura de fibras textiles
4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir

b. Descripción de la rama económica de la empresa.

Gráfica 03. Descripción de la rama económica de la empresa.

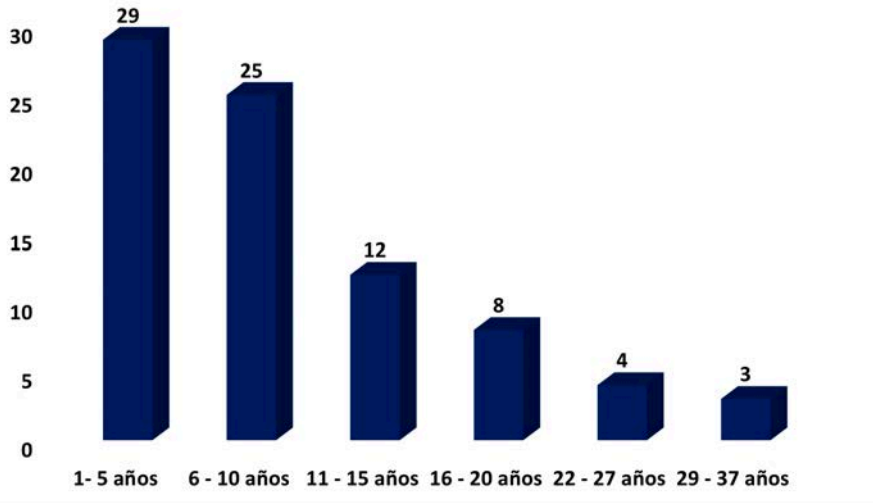


El análisis de la distribución por rama muestra una clara predominancia de empleo en el sector de Industria, con el 56.67% del total de empleados. Esto señala una posible robustez en el sector manufacturero o de producción. Por otro lado, el sector de Servicio representa aproximadamente el 25.56% del total. Sin embargo, el sector de Comercio, con solo el 17.78% del total, parece ser relativamente menor, lo que puede reflejar una proporción más baja de empresas comerciales en comparación con los otros sectores.

4. Información empresarial:

a. A continuación, se presentan las variables en la *Gráfica 04.*

Gráfica 04. Tiempo de existencia de la empresa.

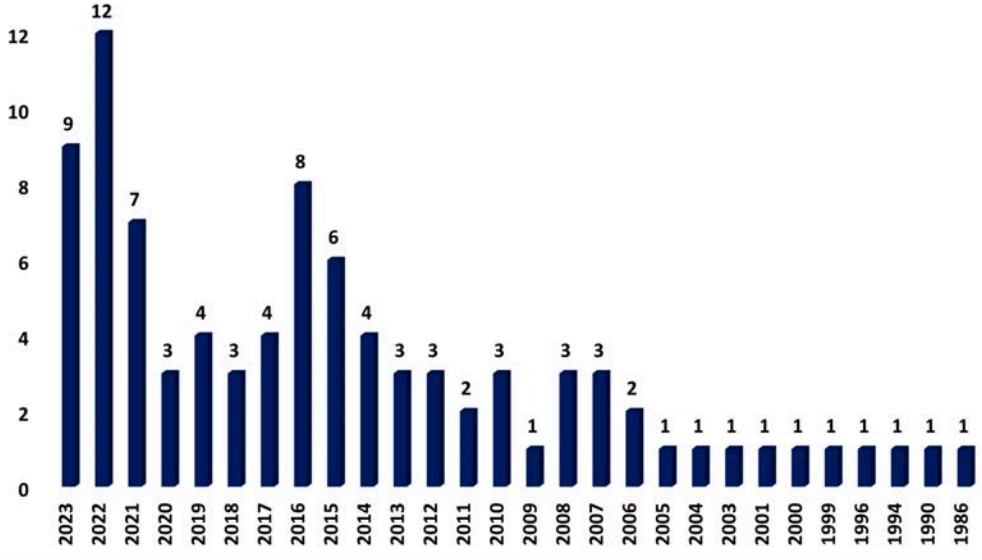


El análisis de la distribución de empresas según su tiempo de existencia refleja una tendencia marcada hacia la concentración en los primeros 10 años, donde el 67% del total se encuentra distribuido. A medida que se extiende el tiempo de existencia, se observa un descenso gradual en el número de empresas, con porcentajes que van disminuyendo de manera proporcional: 15% para 11-15 años, 10% para 16-20 años, 5% para 22-27 años y 4% para 29-37 años.

b. A continuación, encontramos en la *Gráfica 05.* ***Año de creación de la empresa*** que se distribuye de igual manera que la *Gráfica 04. Tiempo de existencia de la empresa.*

El mayor número de empresas en la muestra se crearon en los últimos años, con un pico en el año 2022 con 12 empresas y un total de 28 empresas creadas entre 2020 y 2023. Por otro lado, hay una presencia constante de nuevas empresas a lo largo de las décadas anteriores. Se observa una distribución más uniforme de empresas creadas entre los años 2016 y 2013, con un total de 22 empresas. Además, se registran algunas empresas creadas en años anteriores, mostrando una presencia continua de empresas de mayor antigüedad en la muestra. Sin embargo, estas son menos numerosas y representan una proporción menor del total.

Gráfica 05. Año de creación de la empresa

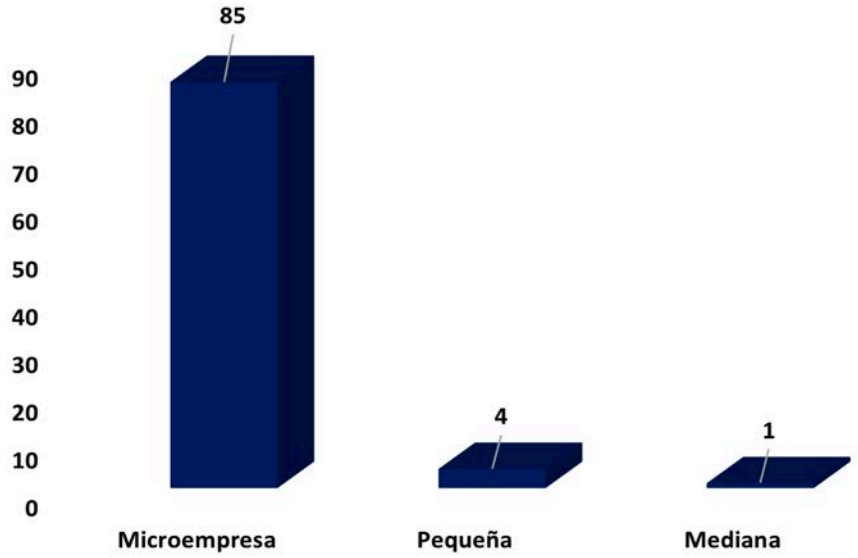


5. Información organizacional de la empresa.

a. **Tamaño de la empresa según sus ingresos de actividades ordinarias registradas en la cámara de comercio.**

El análisis de la distribución por tamaño de ingresos revela una concentración significativa de empresas en la categoría de microempresa, con 85 empresas, lo que representa aproximadamente el 94.44% del total. Por otro lado, las pequeñas empresas constituyen solo el 4.44% del total, con 4 empresas en esta categoría. Además, hay una sola empresa clasificada como mediana, lo que representa el 1.11% del total.

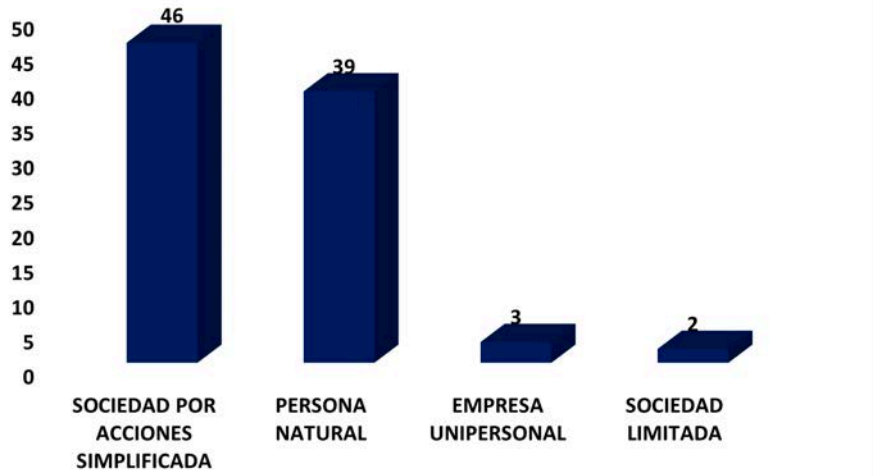
Gráfica 06. Tamaño de la empresa según ingresos



b. **Tipo de organización jurídica.**

La mayoría de las empresas en la muestra tienen la forma legal de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), con un total de 46 empresas, lo que representa aproximadamente el 51.11% del total. Esto podría señalar una preferencia común por esta forma jurídica, que puede ofrecer ventajas en términos de flexibilidad y simplificación de trámites administrativos. La siguiente categoría más común es la de Persona Natural, con 39 empresas, lo que equivale a aproximadamente el 43.33% del total. Esto indica una presencia significativa de empresas propiedad de personas físicas, lo que puede reflejar una amplia gama de actividades empresariales y estructuras organizativas.

Gráfica 07. Tipo de organización

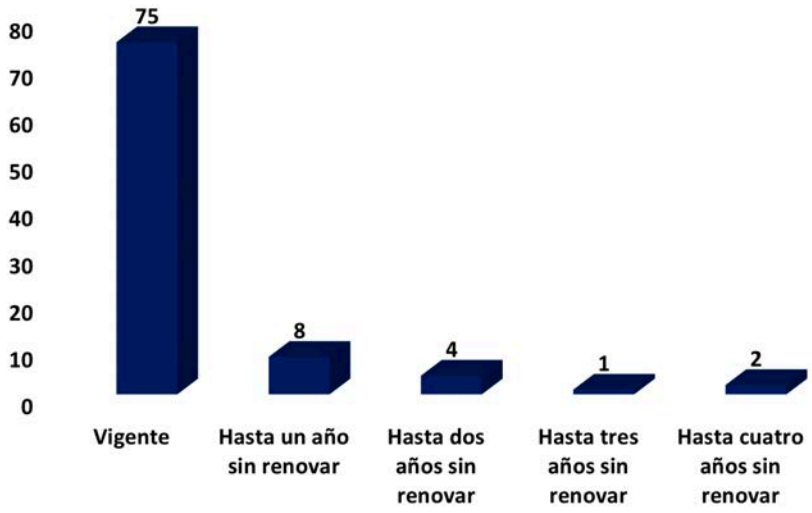


Además, hay una presencia menor de otras formas legales, como Empresa Unipersonal y Sociedad Limitada, con 3 y 2 empresas respectivamente. Estos grupos representan una proporción mucho más baja del total, evidenciando una menor frecuencia de estas formas jurídicas específicas en la muestra.

c. Vigencia financiera / vigencia.

La distribución por vigencia muestra que el 83.33% de las empresas en la muestra están vigentes, seguido por un 8.89% que están hasta un año sin renovar, un 4.44% hasta dos años sin renovar, un 1.11% hasta tres años sin renovar, y un 2.22% hasta cuatro años sin renovar.

Gráfica 08. Vigencia de la empresa.

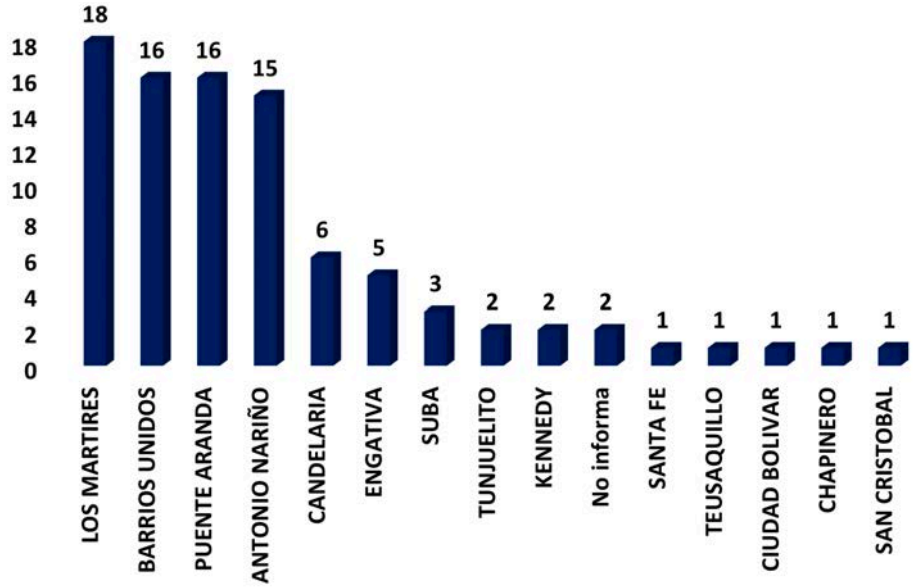


6. Sectorización de las empresas

Por último, hablaremos de la sectorización de las empresas, en qué localidad, en que Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) y en qué Unidades de Planeamiento Local (UPL) se encuentran las 90 empresas caracterizadas en este informe.

a. **Localidad**

Gráfica 09. Localidad

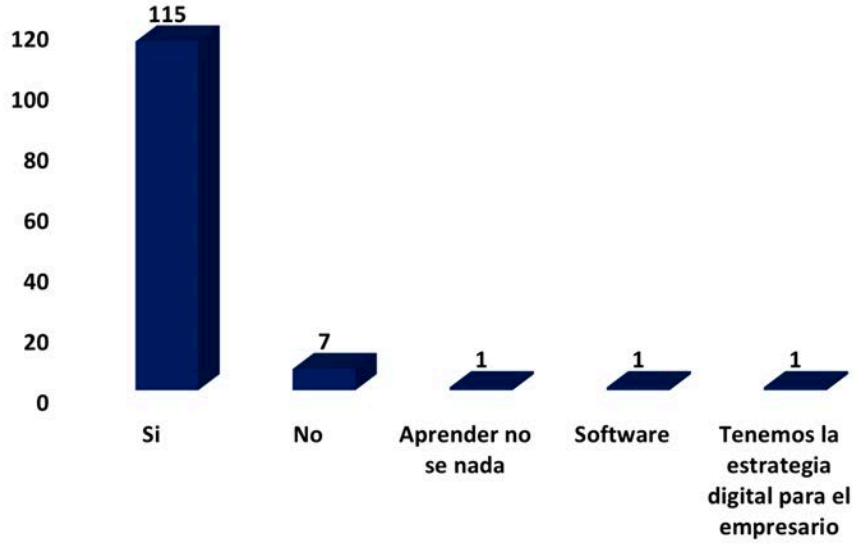


El análisis de la distribución por localidad muestra una diversidad en la ubicación de las empresas. Los distritos con el mayor número de empresas son Los Mártires, Barrios Unidos y Puente Aranda, cada uno con 16 o más empresas, lo que representa el 17.78% o más del total. Cabe señalar, que hay varias localidades con un número menor de empresas, algunas con solo una o dos empresas, como Teusaquillo, San Cristóbal y Ciudad Bolívar.

7. Evaluación de la necesidad tecnológica para la transformación digital empresarial

a. ¿Requiere alguna solución tecnológica para iniciar y/o mejorar su procesos de transformación digital?

Gráfica 10. Requiere alguna solución tecnológica para iniciar y/o mejorar su procesos de transformación digital



El análisis de la necesidad de soluciones tecnológicas para iniciar o mejorar los procesos de transformación digital revela que la gran mayoría de las empresas, con un total de 115, expresan su interés en adoptar

tecnologías para este fin. Solo un pequeño número de empresas indican no requerir soluciones tecnológicas en este contexto, representadas por 7 empresas. Además, se observan respuestas poco comunes, como una empresa que declara no tener conocimiento en el tema, una señala requerir software y otra menciona tener una estrategia digital establecida.

b. De las siguientes Opciones, ¿Cuál ha identificado como la principal necesidad que tiene su organización en términos de Soluciones Digitales?

De acuerdo a las necesidades identificadas por las empresas en términos de soluciones digitales revela que el Marketing Digital es la principal área de enfoque, con un total notable de 68 empresas que lo han señalado como su principal necesidad. Por otro lado, se observa que un número considerable de empresas, 14 en total, expresan una necesidad específica de Software Contable, lo que indica una preocupación por mejorar la eficiencia en la gestión financiera y contable. Además, 10 empresas admiten no tener identificada la solución que requieren, lo que evidencia una falta de claridad o conocimiento sobre las opciones disponibles en términos de soluciones digitales.

Soluciones Comerciales y CRM Software para la Gestión de Relación con los Clientes también se destacan como áreas de necesidad, con 9 y 7 empresas respectivamente. Estas áreas reflejan un enfoque en la mejora de las interacciones comerciales y la gestión de las relaciones con los clientes, lo que sugiere una orientación hacia la optimización de procesos y la satisfacción del cliente.
Además, hay otras necesidades identificadas en áreas como Gestión de Proyectos, Soluciones de Infraestructura Digital y ERP Software de Planificación de Recursos Empresariales, aunque en menor medida. Esto indica una diversidad de necesidades entre las organizaciones en términos de soluciones digitales, reflejando diferentes prioridades y áreas de enfoque según las circunstancias específicas de cada empresa.

Gráfica 11. Principal necesidad que tiene su organización en términos de Soluciones Digitales

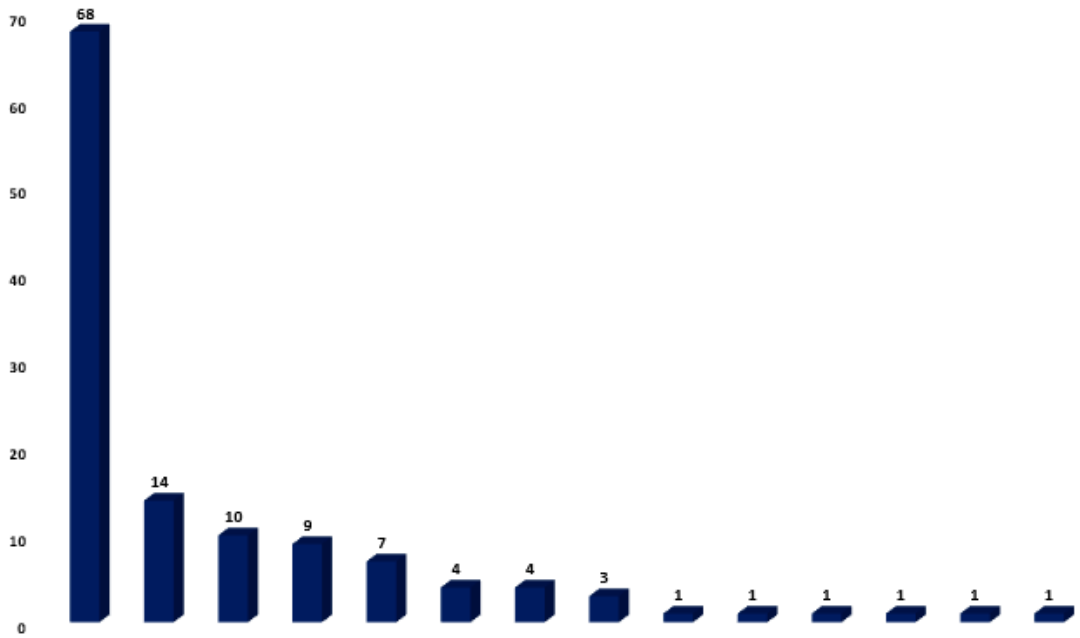


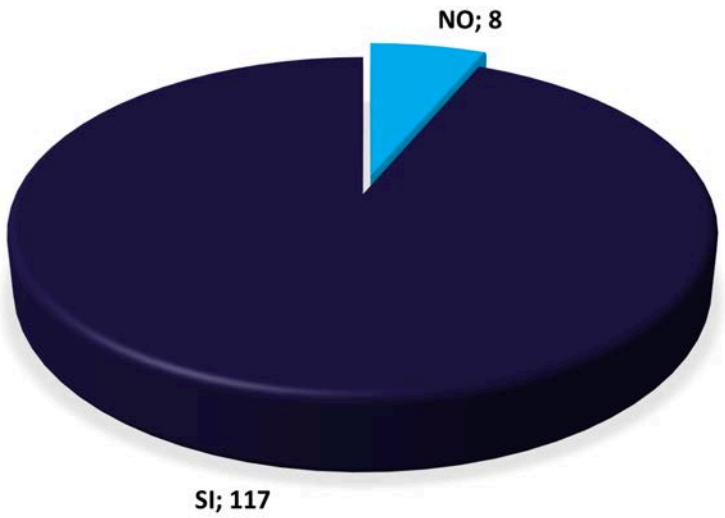
Tabla 2. Principal necesidad que tiene su organización en términos de Soluciones Digitales

De las siguientes Opciones, ¿Cuál ha identificado como la principal necesidad que tiene su organización en términos de Soluciones Digitales?	No. de Empresas
Marketing Digital	68
Software Contables	14
No tengo identificada la solución que requiero.	10
Soluciones Comerciales (Desarrollos de plataformas y/o APPs para comercialización e interacción con el cliente	9
CRM Software para Gestión de Relación de los clientes	7
Soluciones de Infraestructura Digital	4
Gestión de proyectos	4
ERP Software de planificación de Recursos Empresariales	3
No informa	1
Soluciones en la Nube Manejo de Información y Almacenamiento de datos en la Nube	1
en el mismo nivel de necesidad, software contable ERP, CRM, marketing digital y tienda virtual	1
Aprender desde el principio	1
1, 7, 10, 12 en estos puntos necesitamos soluciones digitales	1
Internet de las cosas	1

c. ¿Estaría dispuesto a invertir en transformación digital en su organización?

El análisis de la disposición a invertir en transformación digital en las organizaciones revela una tendencia mayoritaria hacia la inversión en este ámbito. Con un total de 117 empresas que están dispuestas a invertir, esto representa aproximadamente el 93.55% del total de organizaciones. No obstante, sólo 8 empresas indican no estar dispuestas a invertir en transformación digital, lo que equivale a aproximadamente el 6.45% del total.

Gráfica 12. Invertir en transformación digital



8. Listado de empresas pendientes de información:

A continuación, se relaciona el listado de empresas que están pendientes de remitir la completitud de la información por parte de la SDDE.

Tabla No. 3 Listado de empresas pendientes de información

No.	Nombre de empresas
1	Diana Carolina Medina Contreras
2	Mariela Argenis Palacios castillo
3	Miguel Angel Fonseca
4	Santiago Alejandro Muñoz Ordoñez
5	Susana Leonor Marín Salazar
6	Richard rivera díaz
7	Blanca Cecilia Cardona Agudelo
8	Mary Luz Clavijo Daza
9	Gloria Mercedes torres rojas
10	Fernando Castaño AVila
11	David Enrique Reyes Ruiz
12	Eimy Dayana Amaya ruiz
13	Liliana
14	Lizeth Natalia Vera Erazo
15	Heider Arley Martínez Pérez
16	Nelda Constanza Villamil Delgadillo

17	Ana Luisa Urrea Amaya
18	Carlos Alberto Sánchez Villamil
19	Blanca Teresa Alvarez Pinzon
20	Roberto Gómez
21	Luz Dary Pamplona Alarcon
22	Martha Fernanda Campos Lara
23	SALAMANCA FORCEFOOT SAS
24	MAXIGUANTES SAS
25	Centímetro mobiliario sas
26	4 Digitak sas
27	Studio moda sm
28	NCUEROS
29	Julio Cesar Vanegas Ballesteros
30	Marbel Becerra
31	Enit Yaneth Rico Fajardo
32	Cristina Campos Lara
33	Julio César Ochoa
34	Wb guayos y zapatillas
35	Cardinn sas